

PUSHMIND AGENCY

Portfolio

" It's time to push your brand! "



**XIN CHÀO, CHÚNG TÔI LÀ
PUSHMIND MARKETING AGENCY
HÂN HẠNH ĐƯỢC GẶP BẠN!**

AGENDA

- CHÚNG TÔI LÀ AI?
- CHÚNG TÔI CHUYÊN VỀ?
- KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI
- CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU
- LIÊN HỆ PUSHMIND MARKETING AGENCY



CHÚNG TÔI LÀ AI?

- Nhập “ngành” quảng cáo từ năm 2015, hiện tại chúng tôi đã có hơn 10 năm kinh nghiệm với marketing, truyền thông và xây dựng thương hiệu.
- Đã và đang tham gia tư vấn, triển khai các dự án lớn/nhỏ, xây dựng, khẳng định vị trí thương hiệu cho các đối tác trong và ngoài nước thuộc nhiều ngành nghề, dịch vụ khác nhau.
- Khách hàng của chúng tôi trải đều từ Hà Nội, Đà Nẵng đến TP.HCM. Chúng tôi tự tin trong lĩnh vực chuyên môn của mình, am hiểu văn hoá vùng miền, biết khách hàng đang cần gì và phải làm gì để giúp khách hàng thành công.



CHÚNG TÔI CHUYÊN VỀ?

- **Tư vấn** chiến lược marketing, xây dựng và định vị thương hiệu ngắn hạn, dài hạn.
- **Xây dựng & Quản trị** Fanpage, Instagram, Tiktok, Website, Tripadvisor, Google Business...
- **Lên kế hoạch và thực thi** các chiến dịch marketing, viết bài Quảng bá, short video, ...
- **Thiết kế** Bộ nhận diện thương hiệu, POSM (Brochure, sale-kit..)
- **Video marketing** Quay dựng video, phát triển video doanh nghiệp
- **KOL/KOCs booking**
- **Xây dựng & phát triển thương hiệu cá nhân**
- **Quảng cáo** Google, Facebook và các kênh truyền thông trả phí.
- **CRM** xây dựng, quản trị, phát triển dữ liệu khách hàng



TẠI SAO NÊN CHỌN CHÚNG TÔI?

- Dịch vụ chuyên nghiệp, toàn diện
- Nhân sự dày dặn kinh nghiệm, chuyên môn cao
- Hỗ trợ tư vấn 24/7
- Giá cả cạnh tranh
- Có nhiều kinh nghiệm triển khai các dự án từ nhỏ đến lớn tại các thị trường Đà Nẵng, TP.HCM, Hà Nội, Mỹ,...

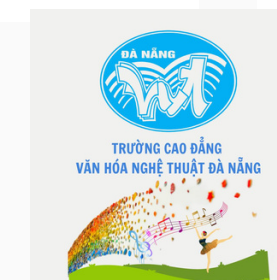


CÁC KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI

- F&B



- Fashion/
• Community/
Education



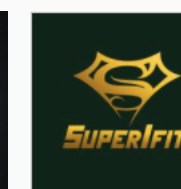
- Hospitality



- Retail



- Fitness/
Construction



CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- The Cups Coffee



Mục đích dự án:

- Xây dựng thương hiệu mới ra trên thị trường
- Xây dựng kế hoạch marketing, truyền thông ngắn và dài hạn
- Xây dựng các kênh truyền thông online & offline
- Lập kế hoạch khai trương 3 cửa hàng đầu tiên tại Đà Nẵng

Thời gian: tháng 11/2018 - 3/2019

Kết quả đạt được

- "Top of mind" về thương hiệu cà phê tại Đà Nẵng
- Câu slogan "Chuối cà phê đầu tiên của người Đà Nẵng" được người tiêu dùng và chuyên gia đánh giá cao
- Định vị được The Cups Coffee là CHUỐI cà phê và ở phân khúc tầm trung-cao
- Số lượt like page từ 0 -> 11.320 lượt
- Hơn 550,000 kết quả tìm kiếm với keyword "chuối cà phê đầu tiên của người Đà Nẵng" và hơn 150,000,000 kết quả tìm kiếm với keyword "The Cups Coffee"

CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- 1710 coffee & society

1710 Cafe And Society
19 thg 1 •
✦ Soft Opening | Ưu Đãi "Kết Giao" đậm sâu tại 1710 Cafe & Society ✦
✦ 1710 Cafe & Society hân hoan chào đón bạ... Xem thêm



Quảng cáo bài viết này để tăng số người tiếp cận cho 1710 Cafe And Society.

Tặng Sao cho 1710 Cafe And Society.

49 5 bình luận 12 lượt chia sẻ

✦ Giao | Coming Soon 20.01.2025 ✦



Quảng cáo bài viết này để tăng số người tiếp cận cho 1710 Cafe And Society.

Quảng cáo bài viết

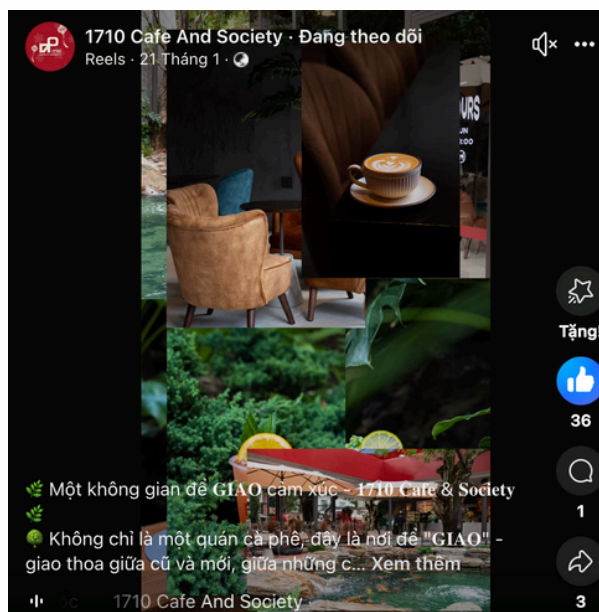
1710 Cafe And Society
14 thg 1 •
✦ Xin chào cả nhà yêu! ✦
1710 Cafe & Society, tụi mình đang tất bật chu... Xem thêm



Quảng cáo bài viết này để tăng số người tiếp cận cho 1710 Cafe And Society.

48 11 bình luận 12 lượt chia sẻ 3,3K lượt xem

Thích Bình luận Gửi Chia sẻ



Mục đích dự án:

- Tư vấn truyền thông marketing launching cho brand
- Lên chiến lược, lập kế hoạch marketing, lên ý tưởng định hướng các chiến dịch truyền thông
- Thực hiện gói Design Launching cho brand từ việc thiết kế concept cửa hàng, decor cửa hàng, Visual Đồng Bộ, POSM, package,...
- Xây dựng & phát triển các kênh truyền thông cho brand: Facebook fanpage, Tiktok,...

Thời gian: tháng 01/2025 - nay

Kết quả đạt được:

- Tăng độ nhận diện cho 1710 Cafe & Society
- Tổ chức thành công sự kiện soft-opening theo concept "Giao" - Giao trong giao mùa, giao niên - kết thúc của năm cũ và đón năm mới.
- Vượt KPI mong đợi cho cửa hàng trong dịp tết
- Bổ trợ tăng doanh thu so với cùng kỳ năm trước cho quán đồng sở hữu của Chủ Đầu Tư

CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- Pâtisserie De LUX



Mục đích dự án:

- Xây dựng & phát triển thương hiệu nhà hàng bánh Âu - Pâtisserie De LUX tại Đà Nẵng
- Xây dựng kế hoạch marketing, truyền thông hàng tháng
- Xây dựng & phát triển các kênh truyền thông online & offline

Thời gian: tháng 10/2023 - nay

Kết quả đạt được

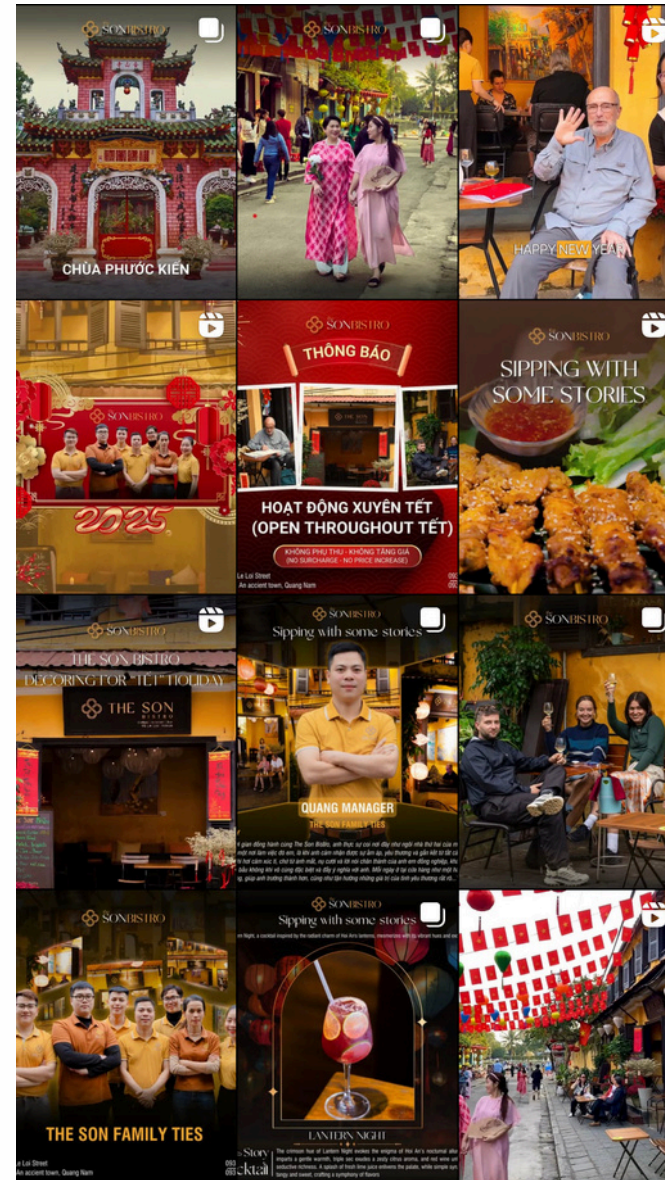
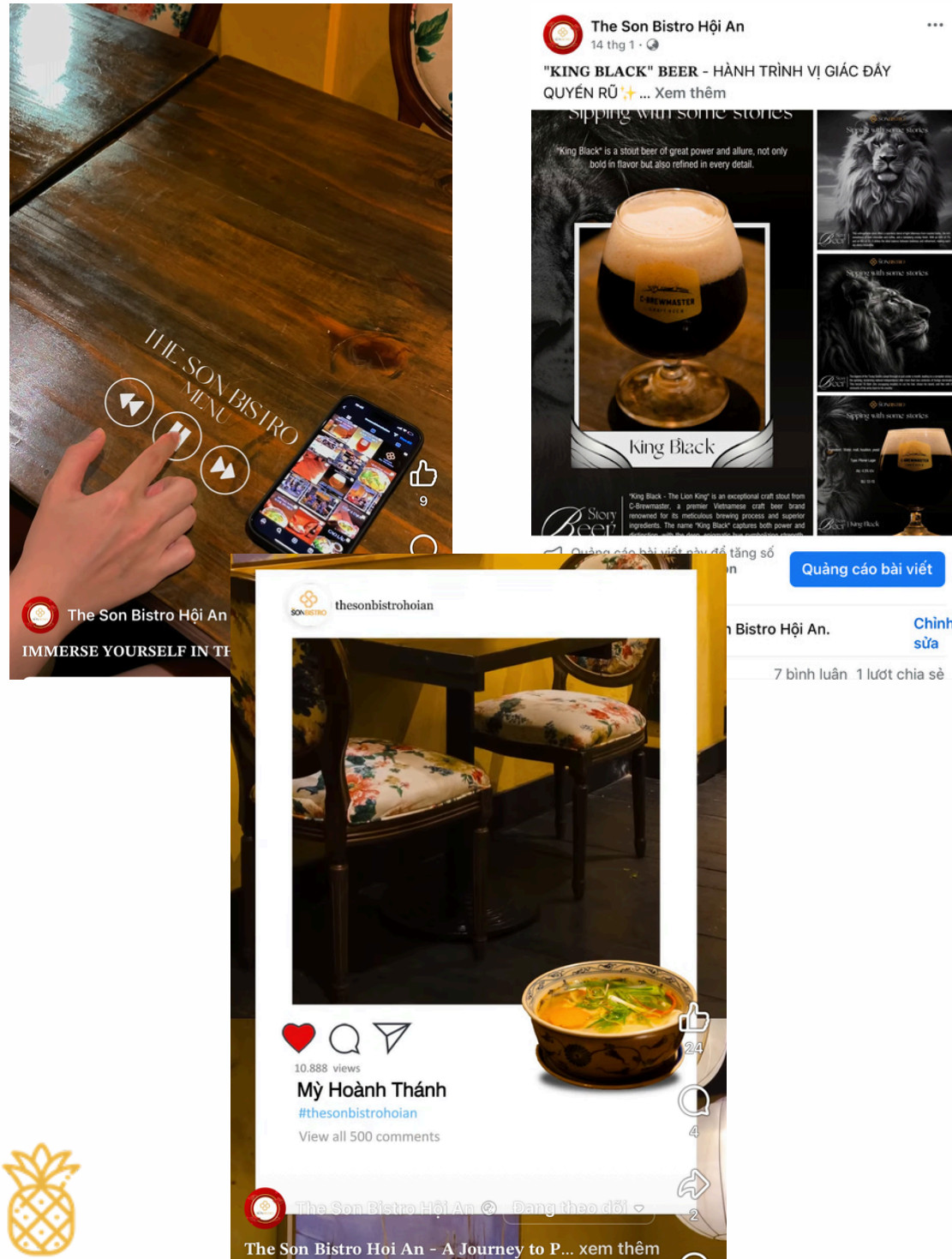
- Định vị được thương hiệu Pâtisserie De LUX là nhà hàng bánh Âu nghệ thuật, cao cấp tại Đà Nẵng
- Triển khai nhiều chiến dịch truyền thông & bán hàng hiệu quả: thu hút nhiều khách hàng và tăng doanh thu cho nhà hàng
- Xây dựng thành công các kênh truyền thông & bán hàng trên Facebook, Google Business,...



PUSHMIND
It's time to push your brand

CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- The Son Bistro



Mục đích dự án:

- Tư vấn truyền thông marketing cho brand
- Lên chiến lược, lập kế hoạch marketing, lên ý tưởng định hướng các chiến dịch truyền thông
- Xây dựng & phát triển các kênh truyền thông cho brand: Facebook Fanpage, Instagram, Tiktok,...

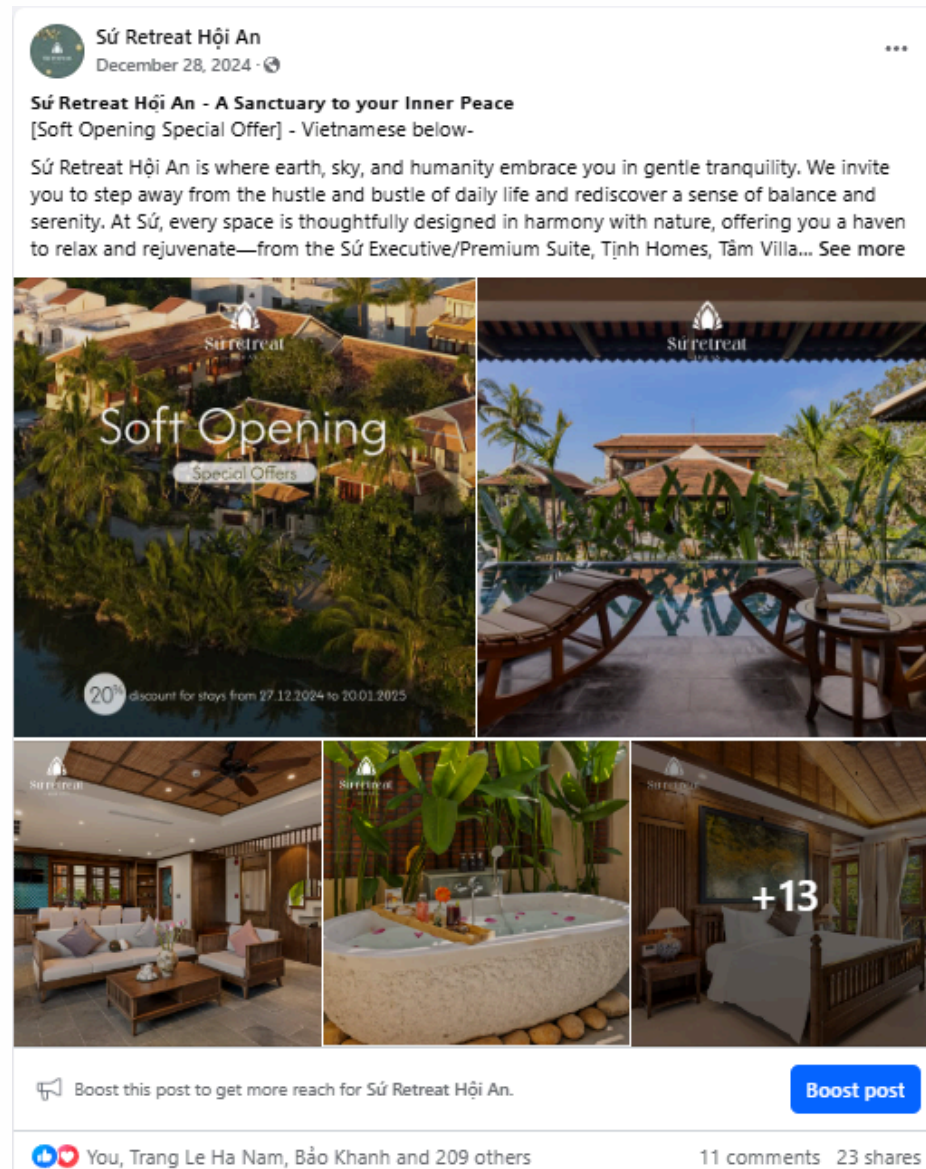
Thời gian: tháng 10/2024 - nay

Kết quả đạt được

- Tăng độ nhận diện mạnh mẽ cho The Son Bistro gắn liền với một nhà hàng đầy cảm xúc đưa khách hàng trải nghiệm không gian có thể “nhâm nhi cùng những câu chuyện”
- Đồng bộ concept cho brand trên đa nền tảng như Tiktok, Fanpage, Instagram,..
- Thu hút nhiều khách hàng mục tiêu đến trải nghiệm tại nhà hàng
- Truyền thông offline tại nhà hàng thông qua chiến dịch “Sipping With Some Stories Card”

CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

• Sứ Retreat Hội An



Mục đích dự án:

- Tư vấn truyền thông marketing khu nghỉ dưỡng thiên định Sứ Retreat Hội An.
- Lên chiến lược, lập kế hoạch marketing, lên ý tưởng định hướng các chiến dịch truyền thông
- Truyền thông các chương trình ưu đãi như Soft Opening, Christmas, Tết Special Offers, Spa Offer
- Thiết kế các gói POSM, như biển xe đạp, kênh TV, Welcome letter, Tuyển dụng,...
- Xây dựng & phát triển các kênh truyền thông: Facebook fanpage, Instagram

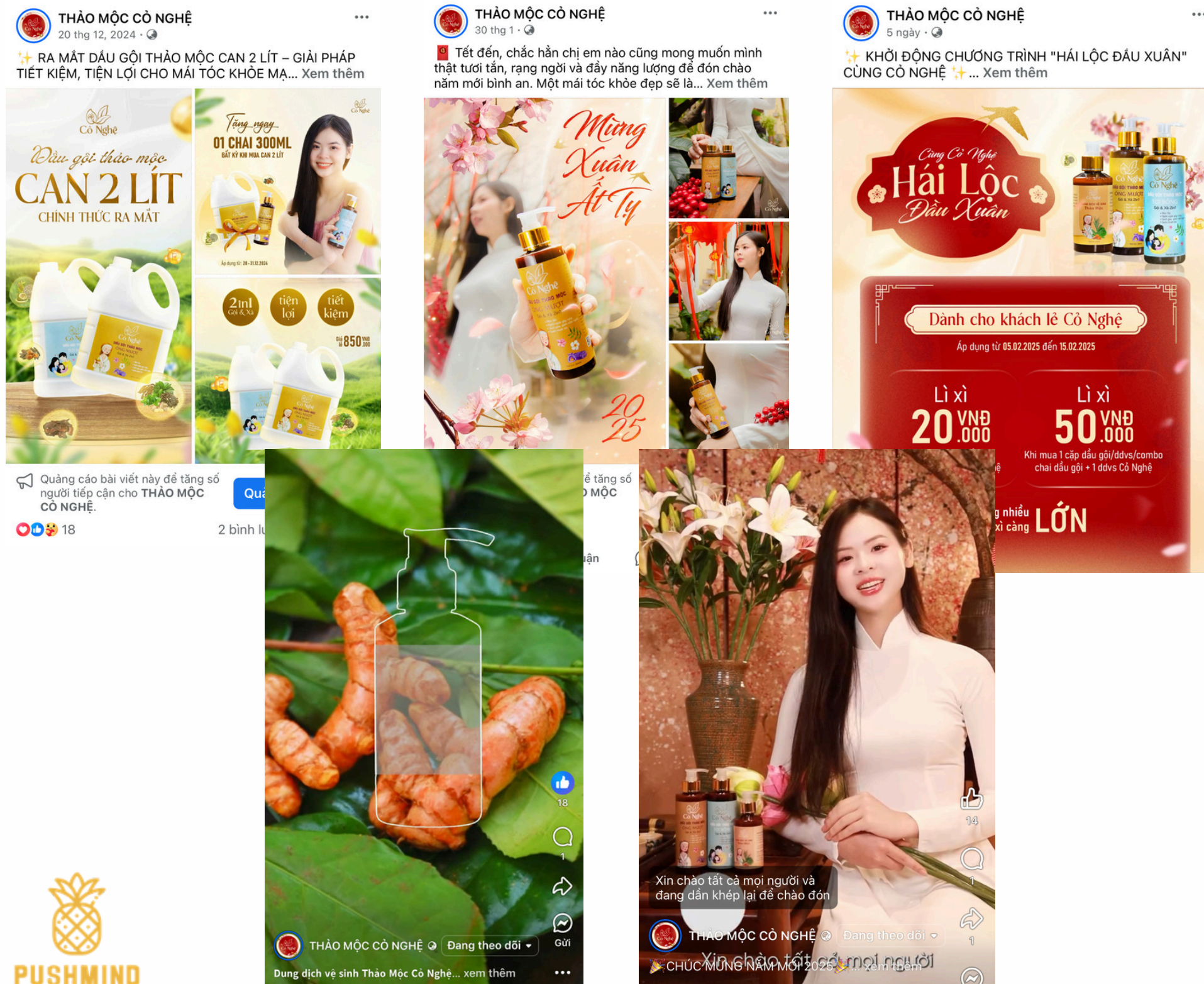
Thời gian: tháng 12/2024 - hiện tại

Kết quả đạt được

- Tăng độ nhận diện cho khu nghỉ dưỡng Sứ Retreat Hội An
- Thu hút và tiếp cận khách hàng mục tiêu cho Sứ Retreat
- Các hoạt động truyền thông marketing cho Sứ Retreat được đánh giá cao từ tập đoàn đầu tư VNGroup, đại diện giám sát, tổng quản lý, các nhân viên của khu nghỉ dưỡng

CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

• Cỏ Nghệ



Mục đích dự án:

- Tư vấn truyền thông marketing cho brand
- Lên chiến lược, lập kế hoạch marketing launching, lên ý tưởng định hướng các chiến dịch truyền thông toàn quốc cho brand và các cấp nhà phân phối bên dưới
- Xây dựng & phát triển các kênh truyền thông & tuyển sinh: Facebook fanpage, Tiktok, website,...
- Thời gian: tháng 10/2024 - nay

Kết quả đạt được

- Tăng độ nhận diện cho Cỏ Nghệ gắn liền với sản phẩm thuần chay và gắn liền với phụ nữ Việt cùng gương mặt đại diện - top 10 Miss World Việt Nam
- Tiếp cận nhiều khách hàng mục tiêu cho brand.
- Đồng bộ key visual cho brand xuyên suốt
- Thành công cho brand tại Sự Kiện OCOP Việt Nam tại Vincom Đà Nẵng

CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- ONUS Private Fitness



Mục đích dự án:

- Xây dựng & phát triển thương hiệu ONUS tại thị trường mới - Huế
- Xây dựng kế hoạch marketing, truyền thông khai trương và giai đoạn sau khai trương
- Xây dựng các kênh truyền thông online & offline

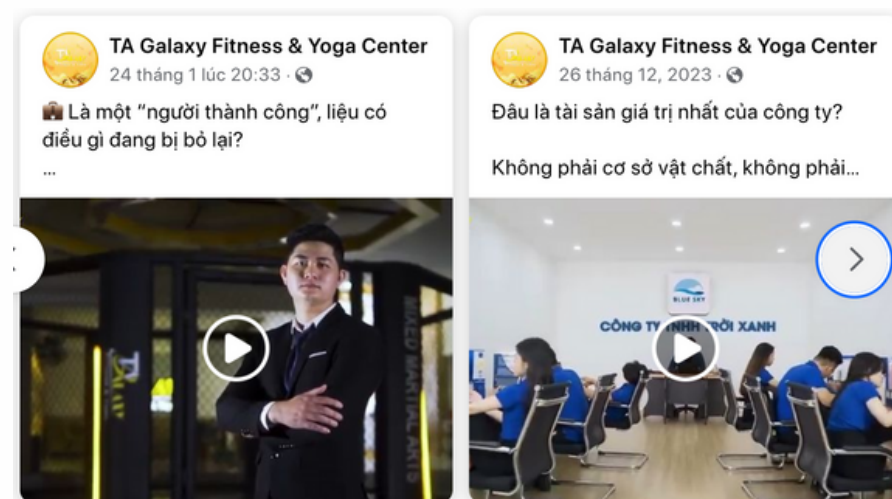
Thời gian: tháng 09/2022 - 4/2023

Kết quả đạt được

- Định vị được thương hiệu ONUS - chuỗi phòng tập cá nhân cao cấp - tại Huế
- Bộ hình theo concept "Gánh hàng rong" tạo được tiếng vang lớn
- Tổ chức thành công sự kiện khai trương
- Thu hút được nhiều khách hàng mục tiêu đăng ký tham gia tập luyện tại ONUS Huế

CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- TA Galaxy Fitness & Yoga



Mục đích dự án:

- Tư vấn truyền thông marketing, phát triển thương hiệu cho doanh nghiệp
- Lên chiến lược, lập kế hoạch marketing, lên ý tưởng định hướng các chiến dịch truyền thông
- Tư vấn quản lý vận hành phòng marketing cho doanh nghiệp
- Kết nối các đối tác với doanh nghiệp

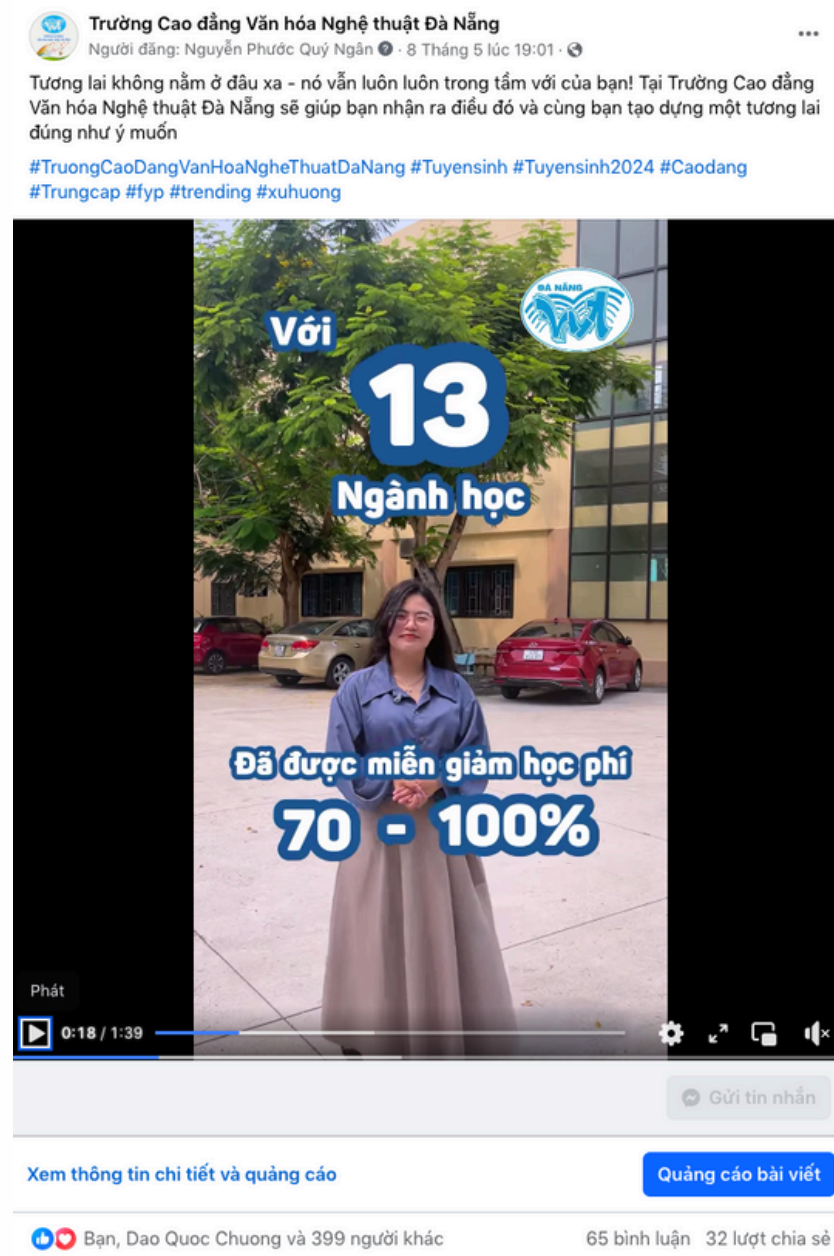
Thời gian: tháng 10/2023 - 01/2024

Kết quả đạt được

- Tăng độ nhận diện cho thương hiệu với chuỗi chiến dịch "TAGalaxy - Cùng Đà Nẵng nâng tầm lối sống khỏe"
- Chuỗi clip viral nhắm đến các đối tượng khách hàng mục tiêu khác nhau: chủ doanh nghiệp, nhân viên văn phòng, nội trợ, genZ

CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

• Trường Cao đẳng Văn hóa Nghệ thuật Đà Nẵng



Mục đích dự án:

- Tư vấn truyền thông marketing cho trường
- Lên chiến lược, lập kế hoạch marketing, lên ý tưởng định hướng các chiến dịch truyền thông
- Truyền thông tuyển sinh năm 2024
- Xây dựng & phát triển các kênh truyền thông & tuyển sinh: Facebook Fanpage, Tiktok, Landing-page (mini website)

Thời gian: tháng 03/2024 - 07/2024

Kết quả đạt được

- Tăng độ nhận diện cho Trường Cao đẳng Văn hóa Nghệ thuật Đà Nẵng tại TP. Đà Nẵng và khu vực miền Trung - Tây Nguyên
- Vượt KPI tuyển sinh 2024 cho nhà trường
- Các hoạt động truyền thông marketing cho trường được đánh giá cao từ Ban giám hiệu, thầy cô, sinh viên & phụ huynh, các Sở ban ngành liên quan...

CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- VinMart (nay là Win)



Mục đích dự án

- Quản lý fanpage
- Sáng tạo nội dung
- Chạy quảng cáo facebook

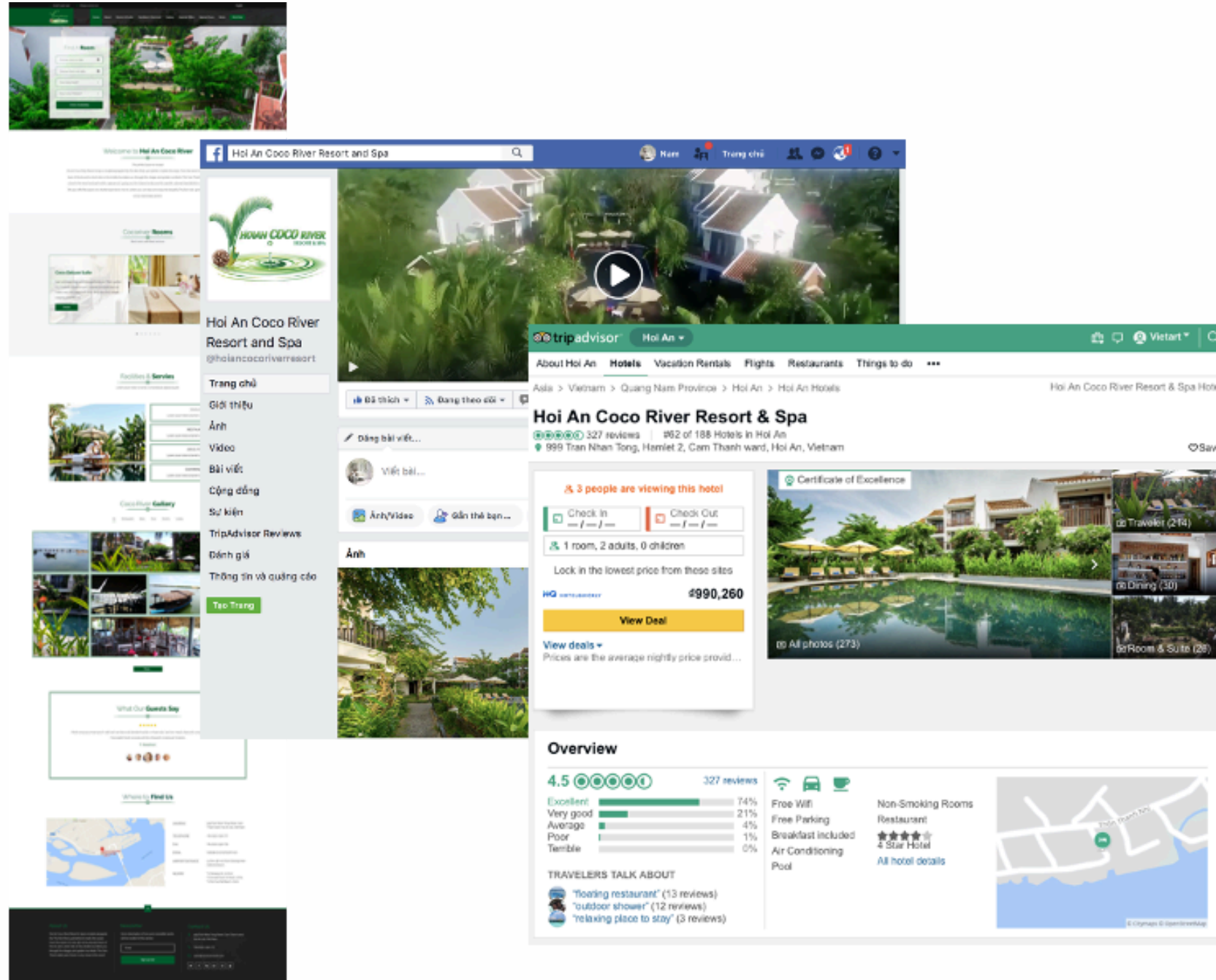
Thời gian: 4 tháng (8/2015 – 11/2015)

Kết quả đạt được

- Tăng 120,000 fans (từ 30,000 fans lên 150,000 fans)

CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- Hoi An Coco River Resort



Mục đích dự án

- Tư vấn các chương trình marketing
- Plan thiết kế Website
- Quản lý Fanpage
- Quản lý TripAdvisor

Thời gian: 10/2017 – 3/2018

Kết quả đạt được

- Xây dựng website mới
- Xếp hạng TripAdvisor tăng 25 bậc từ 87 lên 62

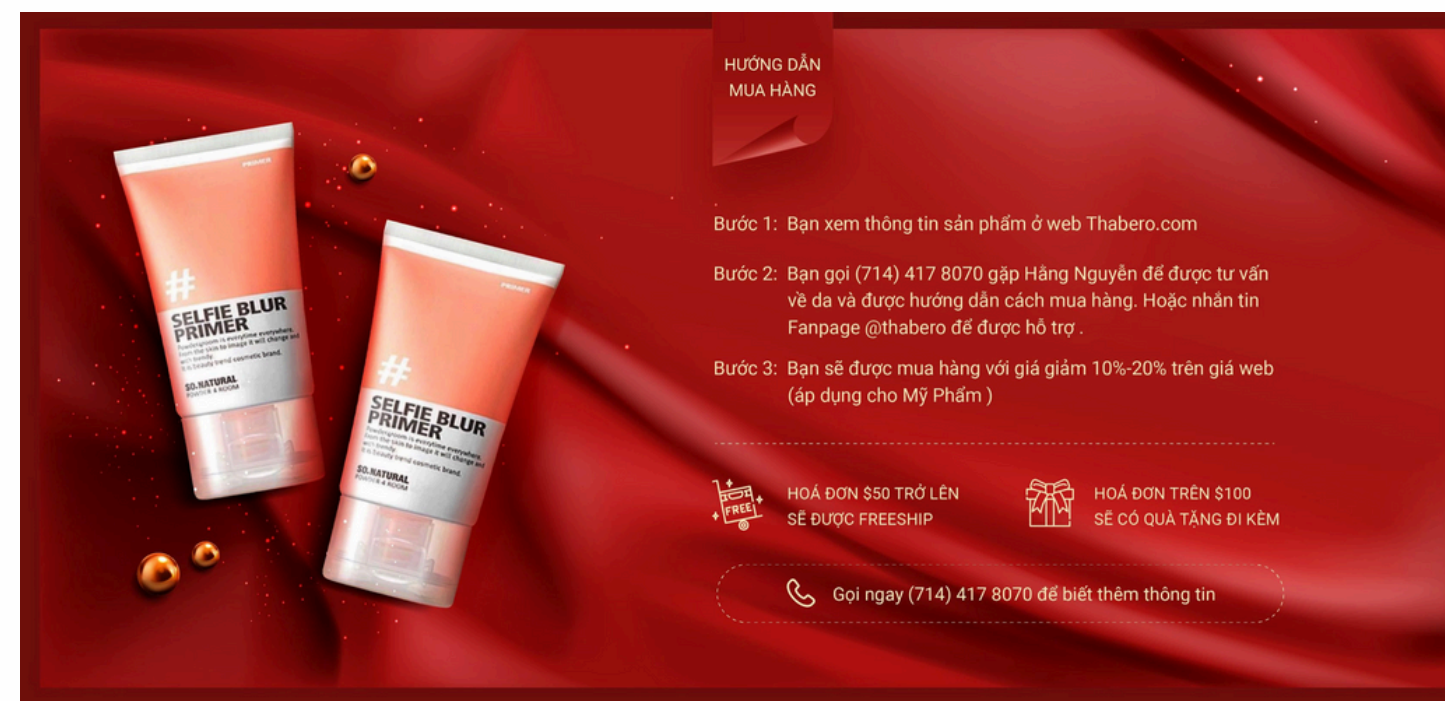
CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu



CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- Thiết kế banner/poster



CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- Thiết kế menu



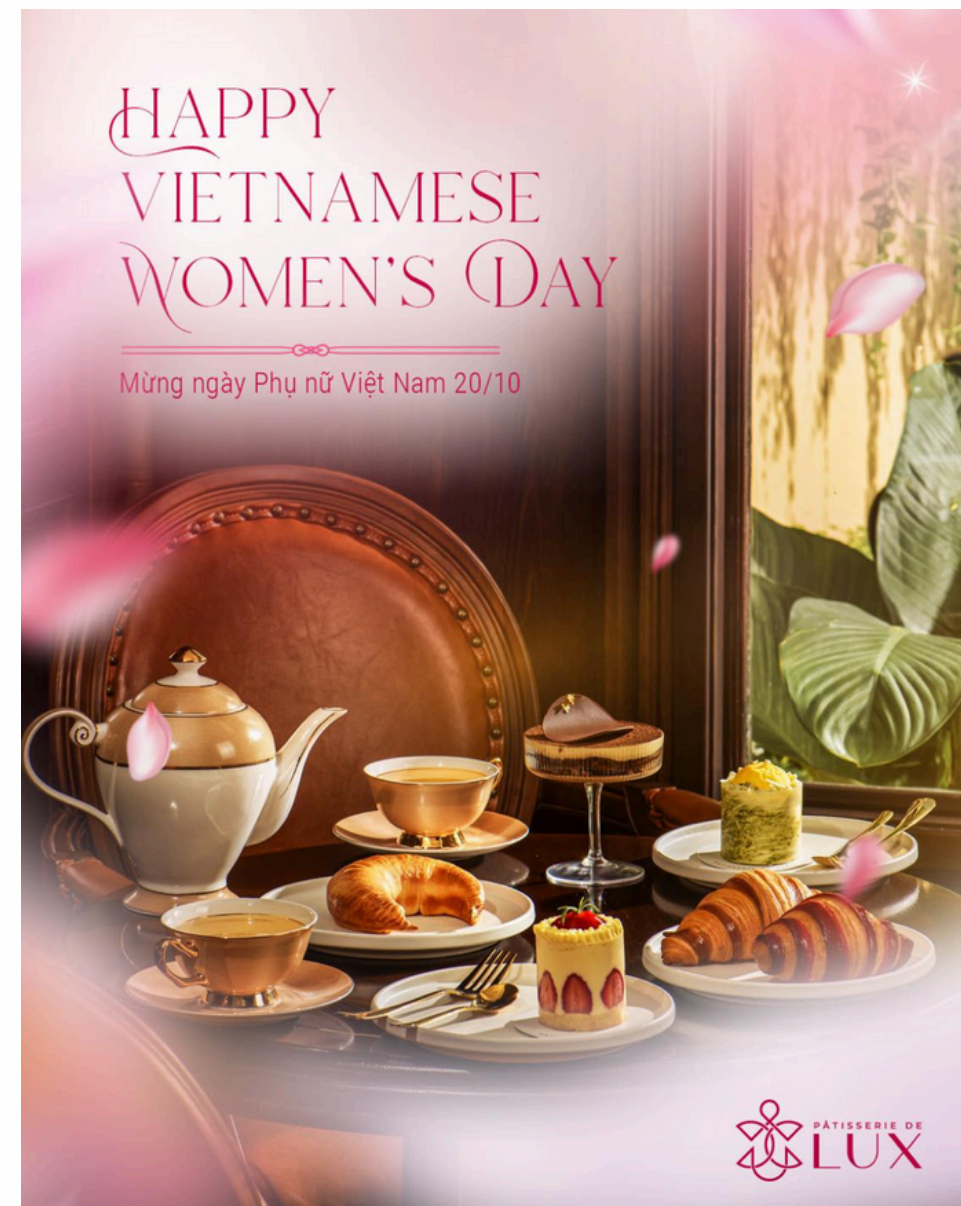
CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- Thiết kế website



CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- Thiết kế social media



CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- Chụp hình theo concept (ẩm thực)



CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- Chụp hình theo concept (ẩm thực)



CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- Chụp hình theo concept (thương mại).



CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- Chụp hình theo concept (lifestyle in hospitality).



CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- Chụp hình theo concept (hotel, villa, homestay).



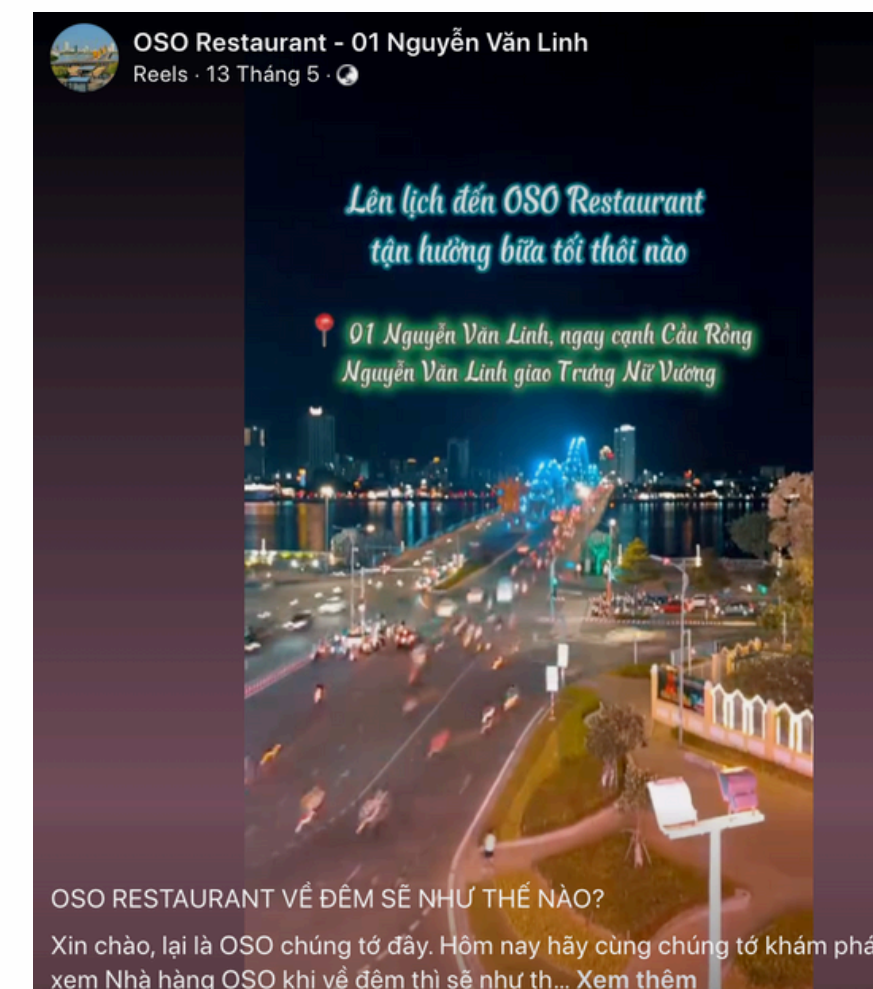
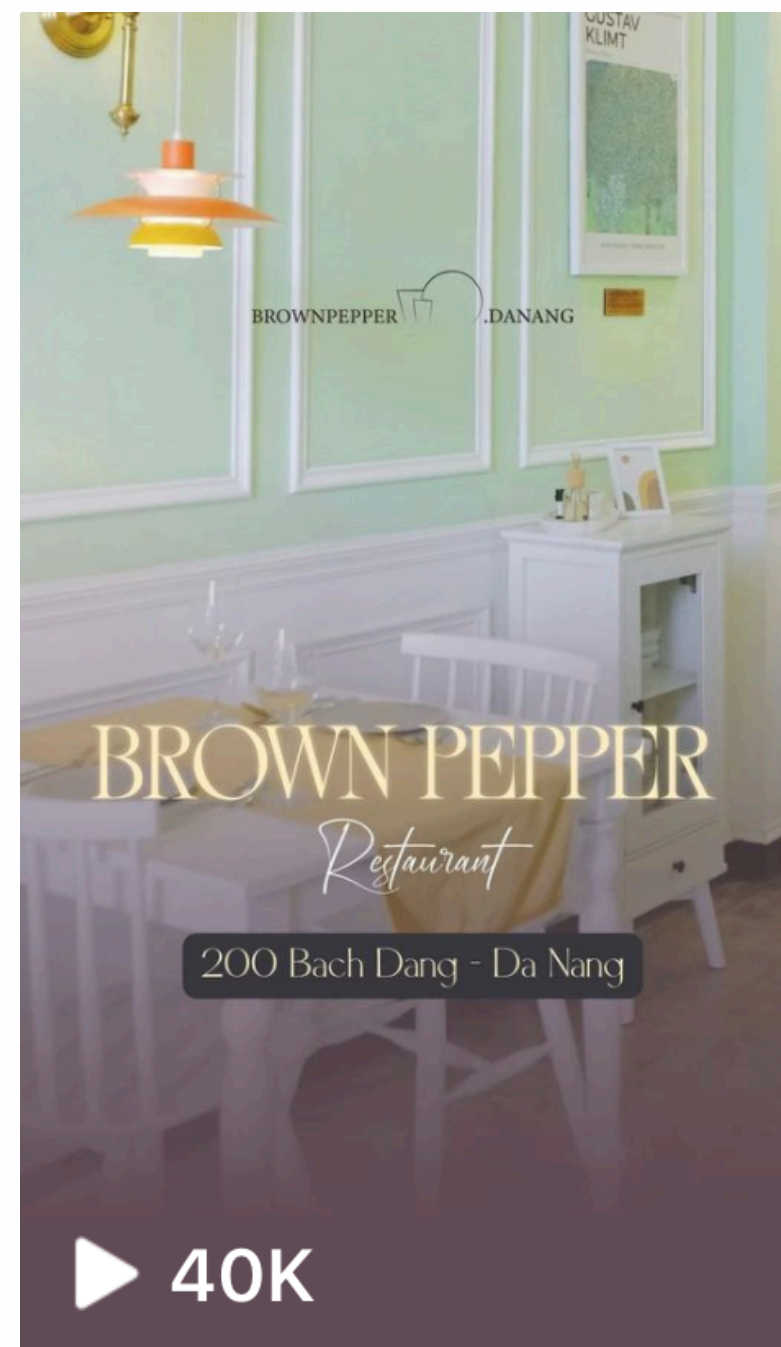
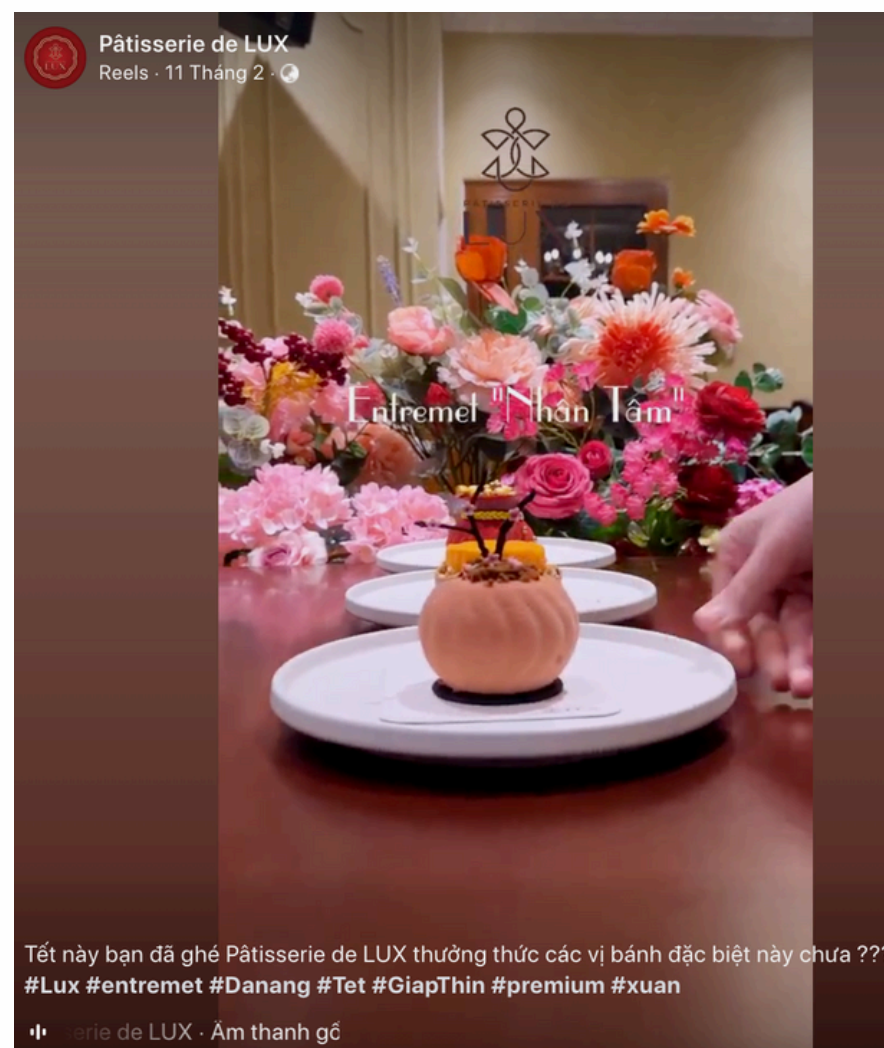
CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- Chụp hình theo concept (thời trang)



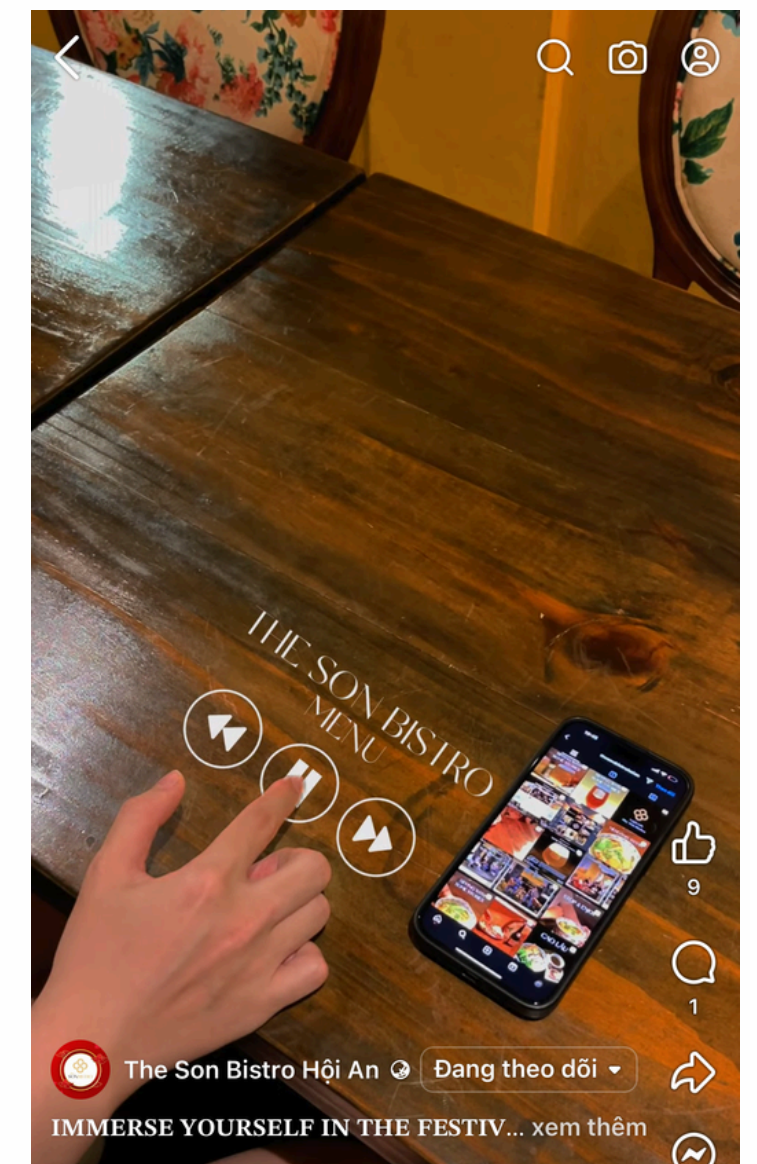
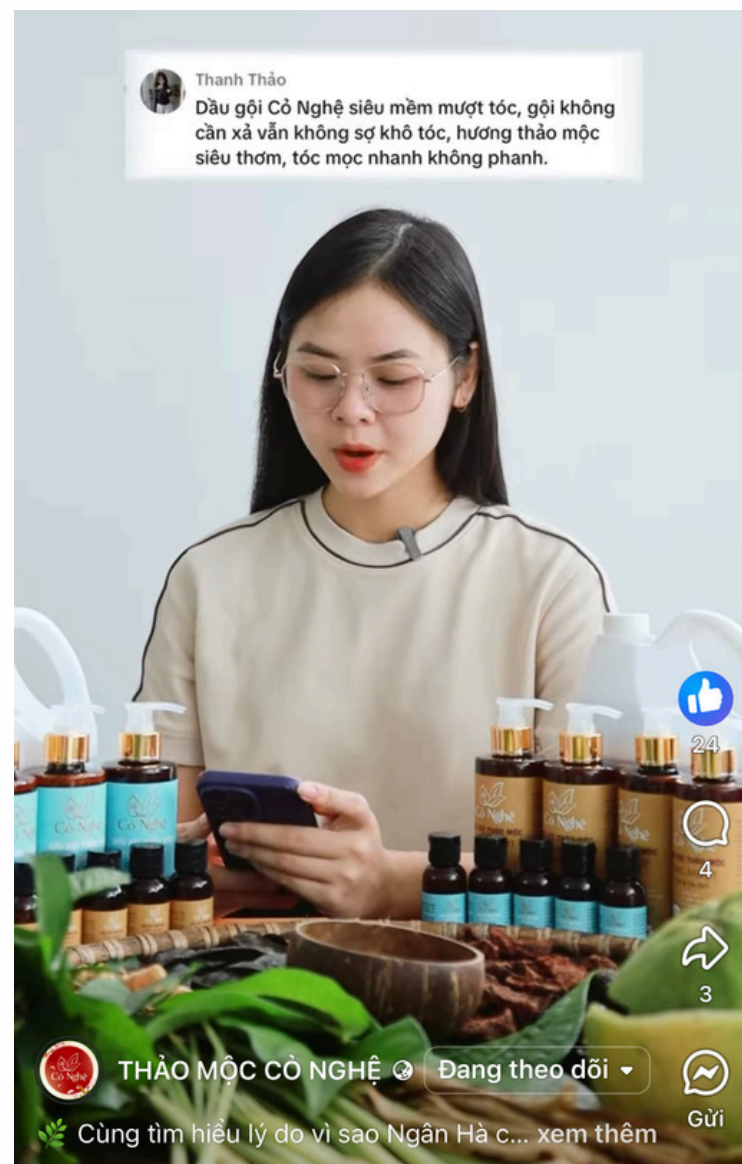
CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- Video Marketing



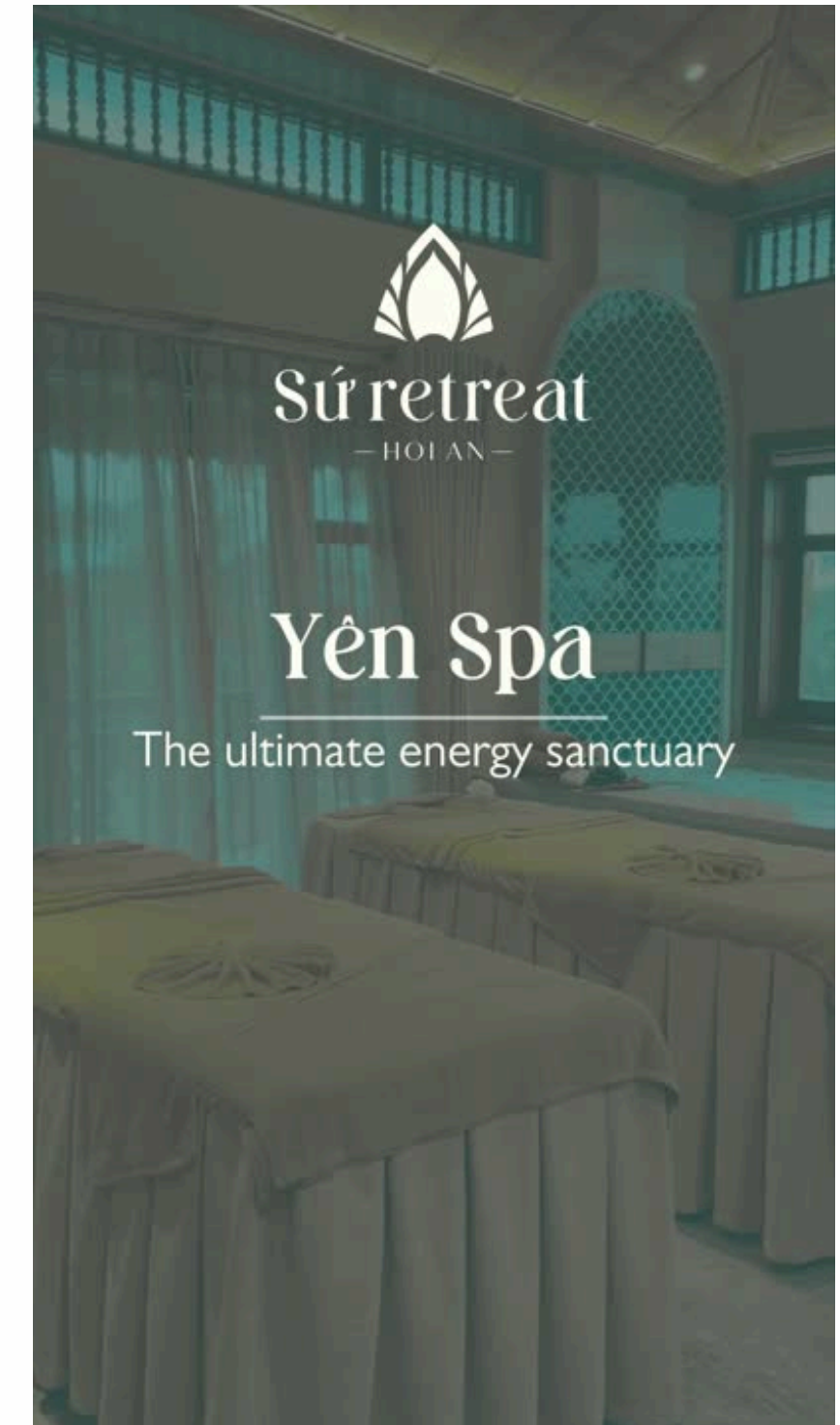
CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- Video Marketing



CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- Video Marketing



CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

- KOLs/KOCs booking





ĐỐI THỦ CỦA BẠN ĐANG CHẠY RẤT NHANH...
đừng chờ đợi!

HÃY LIÊN HỆ NGAY VỚI CHÚNG TÔI!

" It's time to push your brand! "